



MARIE-LAURE GUILLET

Chargée de Marketing

10 ans d'expérience en marketing PGC, tournée vers la stratégie et l'innovation.

Manager de projets dans des entreprises leaders sur leurs marchés, malgré des environnements fortement concurrentiels, j'ai la culture du résultat.

Dotée d'une forte empathie consommateurs & clients, créative dans la méthodologie et les solutions à apporter, je suis passionnée par le développement d'innovations.

Insatiable curieuse, je suis fascinée par les dynamiques collectives qui permettent à des femmes et des hommes d'horizons variés, d'oser créer et innover ensemble.



Parcours de formation

- **MASTER 2 – 2009**
Marketing et Management International
Mémoire "Comment influencer le processus d'achat sur un marché à forte implication émotionnelle?" Mention TB
Université Rennes 2
- **MASTER 1 – 2008**
Langues Etrangères Appliquées au Commerce International
Mémoire "La promotion d'un site touristique et culturel départemental" Mention B
Université Nantes
- **LICENCE – 2007**
Langues Etrangères Appliquées
Licenciatura EUEE y filología
Mention AB
Université Nantes | Universidad de Sevilla



Compétences

Stratégie Marketing
Créativité
Gestion de projets
Management de projets d'innovation
Etudes consommateurs | shoppers
Analyse, synthèse et reporting
Illustrator | Photoshop | Wordpress



Bellevigny, Vendée



06 15 64 37 30



greaudmarielaure@hotmail.fr



linkedin.com/in/marie-laure-guillet

Parcours professionnel

○ 2019 – 2023

ÈLO.LEÕ

Créatrice de la marque

Lancement d'ÈLO.LEÕ : une marque engagée, responsable et bienveillante.

Premier e-shop, mode et accessoires, qui célèbre la douceur du quotidien et dont 3,1% des ventes sont reversés à la recherche contre le diabète.

Définition stratégique, gestion opérationnelle, financière et administrative, relations partenaires (fournisseurs, institutions) et presse

○ 2016 – 2019

Sodebo | Saint Georges de Montaigu

Cheffe de projets – Concepts de vente & Services

Définition et exécution de nouveaux Business Model et relais de croissance pour Sodebo (FreeGo – le service de restauration connectée, Pop Up Store à Montesson)

○ 2012 – 2016

Sodebo | Saint Georges de Montaigu

Cheffe de produit Senior – Box

Gestion et optimisation d'un portefeuille de 4 gammes : Pasta Box, leader de la catégorie, XtremBox meilleure contributrice aux gains, lancements des gammes Collezione et Simplissimo

Résultats GMS sur la période 2012-2016 : revalorisation du marché, croissance valeurs des Box Sodebo de 34%, +15,5 points de part de marché valeur

○ 2010 – 2012

Sodebo | Saint Georges de Montaigu

Cheffe de produit – Sandwiches

Gestion et optimisation d'un portefeuille de 7 gammes, des segments baguettes et originaux, sur les marchés GMS et RHD (définition et mise en oeuvre de la stratégie marketing de la catégorie, veille, management de projets d'innovation : pilotage de groupes de travail pluridisciplinaires, analyse des performances, recommandations d'optimisations, revente commerciale)

○ 2009

Mars PF France | Saint Denis de l'Hôtel

Assistante Cheffe de Produit

Gestion de projets sur les marques Whiskas, Sheba et Kitekat. Gestion stratégique et opérationnelle de la plateforme relationnelle www.unamourdechat.com (budget 400k€)